

# IDENTITY CULTURE & COMMUNICATION

## “IDENTITY, CULTURE & COMMUNICATION”

A Cross-Disciplinary, International Conference Convened at  
SAINT LOUIS UNIVERSITY—MADRID CAMPUS  
19-21 APRIL 2012

*(Versión en español abajo)*

In the “Saturated Self”, Kenneth Gergen responds to globalization and the ballyhooed “communications revolution” by coining the term “multiphrenia”; this neologism accounts for “the splitting of the individual into a multiplicity of self-investments”. On this theorization, new technologies have saturated the subject in multiple competing paradigms, values, ways of life, modes of communicating, ideologies, and technological substrates. Without undue nostalgia, we may posit the subject not as a stable monad - but as a malleable conglomerate of relationships in an online and offline socio-cultural milieu with some new (and not so new) ideological and material concomitants.

The objective of this international and cross-disciplinary conference is to investigate the overarching concepts of identity, culture and communication as well as the relationships among them. Some orienting questions: What ideologies and their associated subjectivities have been enabled (or transmuted) by globalization and the “communications revolution”? How is the subject represented on screen and in new media - and to what effect? Has space been cleared for a revival of social class in discussions of identity? As globalization plays out, what is the relation between Self and Other, between Us and Them? How do scholars move beyond 1990s concepts of identity and identity politics? What is the place of agency?

Areas of interest: Interpersonal communication and relationships, new media, the theory of ideology and the subject, critical accounts of commercial culture, ethnography, intercultural communication, international journalism, international education, conflict, subcultures, identity on screen, immigration and media, discourse studies.

**KEY NOTE ADDRESS:** Professor James Curran, Director of Goldsmiths Leverhulme Media Research Center, University of London: “Demystifying the Internet”

**SPECIFICATIONS:** To apply, please send the following material to the committee: (1) An abstract of 250-350 words; (2) 5 keywords; (3) Name, affiliation and contact information.

**ABSTRACTS DUE:** 5 January 2012.

**LANGUAGES:** Paper and address may be in English or in Spanish.

**CONFERENCE DATES:** Thursday, 19 April - Saturday, 21 April, 2012.

**LOCATION:** Saint Louis University-Madrid, Spain Campus.

**EMAIL ADDRESS:** [icc.conference.2012@gmail.com](mailto:icc.conference.2012@gmail.com)

# IDENTITY CULTURE & COMMUNICATION

**“IDENTITY, CULTURE & COMMUNICATION”**  
**A Cross-Disciplinary, International Conference Convened at**  
**SAINT LOUIS UNIVERSITY—MADRID CAMPUS**  
**19-21 APRIL 2012**

En su texto, "El Yo saturado", Kenneth Gergen responde a la actual globalización y la famosa "revolución de las comunicaciones modernas" con la invención de la palabra "multifrenia"; este neologismo describe "la división del individuo en una multiplicidad de áreas desde donde poder crear el Yo". Desde este punto de vista, las nuevas tecnologías han saturado al individuo de numerosos paradigmas opuestos, varios valores, modos de vida, formas de comunicación, ideologías, y sustratos tecnológicos. Sin nostalgia excesiva con respecto al pasado, podemos afirmar que el sujeto es, no una entidad monádica, sino un conglomerado maleable de relaciones en un contexto sociocultural (online y cara a cara) que, por supuesto, implica nuevos (y no tan nuevos) concomitantes ideológicos y materiales.

El objetivo de este congreso internacional e interdisciplinario es investigar los conceptos esenciales de identidad, cultura y comunicación, así como las intersecciones y las relaciones entre ellos. Proponemos las siguientes preguntas orientativas: ¿Qué ideologías y sus subjetividades asociadas se han activado (o transmutado) debido a la globalización y a la revolución de las comunicaciones modernas? ¿Cómo se representa al individuo en la pantalla, y con qué efecto? ¿Existen oportunidades para el resurgir del concepto de clase social en el discurso sobre la identidad? En medio del proceso de globalización, ¿cuál es la relación entre el Yo y el Otro y entre Nos-y-Otros? ¿Cómo redefinen los intelectuales los conceptos de identidad y las políticas de identidad de los años 90? ¿Qué papel tiene el concepto de agencialidad?

Áreas de interés del congreso: Comunicación interpersonal y relaciones interpersonales, nuevos medios de comunicación, la teoría de la ideología y del sujeto, perspectivas críticas de la cultura comercial, etnografía, comunicación intercultural, periodismo internacional, educación internacional, conflicto, subculturas, identidad en la pantalla, inmigración y los medios de comunicación, y estudios del discurso.

**DISCURSO DE APERTURA:** Dr. James Curran, Director del Centro de Investigación de los Medios de Comunicación de Goldsmiths Leverhulme, Universidad de Londres: "Demystifying the Internet"

**MATERIALES PARA PARTICIPAR:** Para solicitar una plaza en el congreso, envía estos materiales al Tribunal Científico: (1) Un resumen de 250-350 palabras; (2) 5 palabras claves; (3) Nombre y apellidos, afiliación institucional y direcciones de contacto.

**FECHA LIMITE PARA LOS RESÚMENES:** 5 enero 2012.

**IDIOMAS OFICIALES:** El trabajo y la presentación pueden ser en inglés o español.

**FECHAS DEL CONGRESO:** Jueves, 19 abril - a Sábado, 21 abril, 2012.

**LUGAR:** Saint Louis University-Madrid Campus.

**DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:** [icc.conference.2012@gmail.com](mailto:icc.conference.2012@gmail.com)